



*White Paper:*

## **Eventdecoratie en de styling van evenementen: 9 TIPS**

# Voorwoord:

**Samen met één van de meest kwalitatieve decorateurs uit de evenementenindustrie, FRAAI Projecten Decor & Eventstyling, ging EventBranche.nl om tafel. Een gesprek over de meerwaarde en het optimaal inzetten van een eventdecorateur voor uw evenement, was de aanleiding voor deze white paper. Want hoe haal je als opdrachtgever, bureau of locatie het optimale uit een samenwerking met een decorateur? Wat zijn de trends en hoe deze te gebruiken? Wat kun je wel en niet niet met decoratie? Wat zijn de tips en tricks voor een optimaal resultaat?**

Fraai Projecten Decor & Eventstyling deelde haar kennis en expertise om zo antwoord te kunnen geven op de meest prangende vragen. Met de antwoorden, gebundeld in deze white paper, heeft u als opdrachtgever of organisator van evenementen een ideaal document als houvast voor het optimale resultaat binnen een samenwerking met een decorateur.

*Zijn er na het lezen van deze white paper nog vragen die over blijven, of wilt u gewoon meer weten? Wij brengen u graag in contact met de juiste mensen bij Fraai: 0314 361060 of [elin@eventbranche.nl](mailto:elin@eventbranche.nl) ovv 'Vraag voor Fraai'.*

**Met vriendelijke groet, mede namens het team Fraai Projecten Decor & Eventstyling,**

**Sjoerd Weikamp – EventBranche.nl**  
[Sjoerd@eventbranche.nl](mailto:Sjoerd@eventbranche.nl)



Foto's: Fraai Projecten

## Advies, tips en tricks

Deze white paper is gestoeld op de kennis van expertisepartner Fraai Projecten Decor en Eventstyling, die haar decoratie- en eventstyling-kennis deelt in de vorm van tips, tricks, trends en andere content waar u morgen al iets mee kunt. Graag nemen wij u mee langs 9 tips.

***‘Door de tijd te nemen om samen te sparren, samen de juiste puzzelstukjes te zoeken en te vinden op basis van wederzijds vertrouwen in elkaars expertise kom je tot de beste oplossingen en de beste events.’***

*Gerben van Raak, directeur Fraai Projecten Decor & Eventstyling*

## **2.1 TIPS**

### **Tip 1: Op tijd om tafel**

Het klinkt oh zo logisch, maar in de praktijk is dit precies het punt waar de schoen wringt. Veel toeleveranciers worden te laat betrokken bij de conceptontwikkeling, de invulling en het organisatietraject van een evenement. Daardoor gaat expertise, ervaring en kennis verloren, waardoor u niet het optimale uit een evenement kunt halen. In het geval van een decorateur is het misschien wel de grootste gemiste kans. Onderschat namelijk niet welke invloed de styling en decoratie voor een live moment hebben. Goede styling en decoratie zorgen voor een belevingswereld waarbinnen de boodschap, het netwerken, het verrassingselement tot in perfectie tot uiting kunnen komen. Absolute voorwaarde om die ‘belevingscontext’ naadloos te laten aansluiten op uw doelstelling: zet de decorateur vanaf moment 1 om tafel met uw organisatie team. Een event is co-creatie en de decorateur/stylist speelt daar een hoofdrol in.

Op tijd om tafel dus!



## Tip 2: de 80 / 20 regel

Er schuilt een gevaar in decoratie en eventstyling, die we veel terug zien komen: zodra het overrijverige creatieve de overhand neemt, komt het noodzakelijke en praktische in het gedrang.

Daarom is het goed om bij inrichtingsconcepten en styling de 80 / 20 regel te hanteren: 80% van de decoratie en styling moet bestaan uit noodzakelijk onderdelen. Denk hierbij aan goede, comfortabele en afdoende zitplekken, tafels, afwisseling, etc. Gebruik de overige 20 procent voor het sausje, het onderscheidende. Juist door te kiezen voor een stevige, praktische basis, wordt een basis gelegd om goed te kunnen communiceren en tot een effectief evenement te komen.

Het hippe, groene, trendy, nieuwe is voor die laatste 20 procent. Voor veel decorateurs is dat de eigen signatuur. Er zijn genoeg eventdecorateurs en stylisten met allemaal kwalitatieve meubels, maar het onderscheid zit in de details, de final touch en het inrichten gericht op de doelstelling.

## Tip 3: afstemming

Bij tip 1 werd al duidelijk dat de echte meerwaarde van een goede decorateur pas boven komt drijven als zij tijdig om tafel komen te zitten met de organisatoren. Maar er is nog een tweede, bijna noodzakelijke, reden waarom een eventdecorateur louter kan functioneren binnen een co-creatie en dat is de afstemming. Denk bijvoorbeeld aan de samenwerking met een audiovisuele of techniekpartij. Weten alle andere partijen van het inrichtingsconcept en waar ze dus rekening mee moeten houden? Hoe is alles gecoördineerd in de opbouw? Hoe kan de decorateur laveren tussen de andere werkzaamheden? Die afstemming scheelt frustratie, fouten en kosten.

***‘Wij zijn doorgegroeid van leverancier tot adviseur: ervaringen, expertises en creativiteit moeten worden samengebracht.’***

**Gerben van Raak, Fraai Projecten.**

***‘Een adviesrol kan zelfs op productniveau van grote waarde zijn.’***

## Tip 4: van dozen schuiven naar adviseur

Een evenementendecorateur of eventstylist is geen verhuurder. Zelfs als er slechts enkele stoelen en tafels nodig zijn, zelfs dan kan de decorateur nog een prima advies geven: net even iets anders, de nieuwe lijn die nog beter past bij uw bedrijf/event, etc. Maar zeker bij grote inrichtingsconcepten en decoratieplannen, moet u als opdrachtgever en organisator terugvallen op de expertise en adviezen van de decorateur. Kwalitatieve decorateurs komen het best tot hun recht wanneer binnen de doelstelling en het concept er nog een blanco papiertje is als het gaat om de inrichting. ‘We hebben X gasten, dit is ons doel, dit is de locatie en dit is wat we ze willen overbrengen’, is misschien wel de mooiste opdracht voor de eventstylist en decorateur.

## Decoratie volgens Wikipedia

**Decoratie** is elke vorm van versiering.

*Dit kunnen slingers voor een feest zijn, bouwkundige elementen, maar ook de uiterlijke tekens die bij een ridderorde of andere onderscheidingsteken horen, anders gezegd: het lintje. In het laatste geval wordt ook wel gesproken van versierselen.*

*Decoraties zijn vaak voortgekomen uit esthetische overwegingen of overblijfsels van wat eens nuttig was. Zo zijn speklagen in de bouw van oorsprong bedoeld om een muur steviger te maken. Toch werden ze om esthetische redenen toegepast op het moment dat men in staat was ook zonder speklagen sterker te bouwen.*



## Tip 5: zorg voor een WOW-effect in lagen. Blijf verrassen.

Iedere gast van een evenement kent het moment: de jas is opgehangen, de kaart gescand en dan treed je de locatie binnen: WOW! Dat moment is één van de meest krachtige meerwaarden van live communicatie en eventmarketing. Maar wat nou als dat WOW-moment meerdere keren terugkomt. Een gouden tip is daarom om kijklijnen te breken, diverse ruimtes in de ruimte te creëren. Zo kan de gast steeds weer iets ontdekken, blijft het spannend en kan er steeds weer een passend WOW-moment worden gecreëerd. Zo ontstaat er met decoratie en styling een customer-event-journey. Meerdere sferen, meerdere communicatiemomenten en het WOW-effect in lagen.

## Tip 6: communiceren met decoratie

Noodzakelijk, uitstraling, context van de belevingswereld die gecreëerd wordt en de absolute sfeerbepaler, dat zou voor iedere eventorganisator de kracht van decoratie moeten zijn. Maar er is meer. Wat te denken van communiceren met de decoratie-elementen en inrichtingsconcepten. Inmiddels kennen we de meubels met bedrukking, led-verlichting met logo's, etc. Maar de inrichtingsconcepten kunnen ook de boodschap van die dag terug laten komen. Desnoods met een kwinkslag kunnen onderdelen van een keynotespreker of hoofdboodschap prima verwerkt worden in de verschillende sferen in de locatie. Bepaalde meubels, diverse hoekjes, kleuren, het kan allemaal symbool staan voor de eerder verspreide boodschap. Een hedendaags voorbeeld: als gasten een Virtual Reality-bril op hebben gehad en in de volgende ruimte zien ze elementen uit de virtuele wereld waar ze in waren, dan heeft dat een hernieuwd WOW-moment en een zeker effect.

Gerben van Raak, Fraai Projecten Decor & Eventstyling:

***‘Goede decoratie en eventstyling zorgen voor de sfeer en mood en visualiseren de boodschap of zelfs de doelstelling van het evenement. Die look en feel is de paraplu waaronder de communicatie en marketing plaatsvindt.’***



## Tip 7: decoratie is 3D communicatie

In het verlengde van Tip 6: benader decoratie en styling als de 3D-vertaling van communicatie en is de basis voor een effectieve beleving. De look en feel op het evenement zorgt niet alleen voor het WOW-gevoel, maar het is een gegeven feit: een biefstukje of mooi gerecht van de cateraar smaakt echt lekkerder op een prachtige tafel. Zelfs de impact van een spreker is in een goed ingerichte locatie groter dan in een saaie en slecht ingerichte accommodatie.





## Tip 8: richt altijd in op groepen van maximaal 500

Alles boven de 500 gasten, wordt in een locatie per definitie een herhaling van zetten. Voor goede decoratie en styling betekent dat, dat er altijd in gericht moet worden voor groepen van maximaal 500. Dat betekent niet dat er geen grote, massale evenementen georganiseerd moeten worden, maar bij 3000 bezoekers is het slim om in te richten als 6 evenementen voor 500 man. Anders vervalt het in herhaling en is de verrassing en beleving veel minder. Door het kleinschalig te maken, ontstaat een warm en comfortabel gevoel in plaats van het gevoel van een gast dat hij of zij verzuipt in de massaliteit.



## Tip 9: niet blind staren op trends

Een decorateur die ieder jaar weer vol inkoop op de nieuwste trend of innovaties in de markt, heeft in de eventbranche niet altijd een USP. Immers de decoratie moet in dienst staan van dat wat het bedrijf uit wil stralen, dat wat zij willen communiceren en dat waar zij de gast optimaal in willen ontvangen. Dus staar niet blind op trends of ontwikkelingen, maar kies alleen voor de laatste trend als dat ook past bij het event, het doel en de doelgroep. Goede decoratie gaat om resultaatgericht inrichten en stylen en niet om te laten zien dat je de laatste trend hebt opgepikt.

## De trends en ontwikkelingen volgens Fraai Projecten Decor & Eventstyling

De trends op het gebied van inrichting en decoratie zijn momenteel voornamelijk vintage, oud, staal en robuust, met gebruik van pure materialen en warme kleuren. Daarnaast zie je dat technologie op evenementen steeds meer de overhand heeft. Nu kunnen we natuurlijk nooit op tegen mega schermen, virtual reality en augmented reality, maar hier ligt wel een kans. Decoratie, inrichting en styling kunnen technologische belevingen versterken, kracht bij zetten. Zodoende blijft een 3D beleving altijd een meerwaarde.



DECOR &  
EVENT STYLING

[www.fraaiprojecten.nl](http://www.fraaiprojecten.nl)

**Fraai Projecten Decor & Eventstyling**

Adres: Ramgatseweg 30, 4941 VS Raamsdonksveer

Telefoon: 0162 69\_2-2\_98

Email: [info@fraaiprojecten.nl](mailto:info@fraaiprojecten.nl)

[www.fraaiprojecten.nl](http://www.fraaiprojecten.nl)



**Kennis  
Netwerk  
Promotie**

**Veel meer tips, trends en kennis?  
Whitepapers ontvangen waarbij experts  
tips en kennis delen? Profiteren van een  
netwerk vol eventprofessionals?**

[Word dan lid van EventBranche.nl](http://EventBranche.nl)