



MICE met allure in artistiek Frankrijk

©Lafayette Groupe

Met maar liefst 25 procent van de omzet van alle toeristische activiteiten, en een opbrengst van 7,5 miljard euro per jaar, heeft het zakelijk toerisme een positieve weerslag op de Franse economie. De belangrijkste pluspunten van het land zijn de diversiteit en kwaliteit van de Franse voorzieningen, het culturele en natuurlijke erfgoed, de heerlijke gastronomie en de vele originele locaties met vaak een rijke geschiedenis. Het France Meeting and Convention Board, de speciale MICE afdeling van het Frans Bureau voor Toerisme, geeft EventBranche Magazine een kijkje in de keuken van alle MICE mogelijkheden. Leer de fijne kneepjes van een Franse chefkok of een patissier, ga strandzeilen aan de Franse kust, drink een cocktail op de Arc de Triomphe of maak je eigen film aan de Côte d'Azur.



©Atout France-CDT Calvados



©Strasbourg Event-Sébastien Brillais



©Lafayette Groupe

Hoewel men bij Frankrijk meteen denkt aan veelzijdig Parijs zijn er veel andere verrassende steden die het decor kunnen vormen als MICE bestemming. Met 11 internationale vliegvelden en 28 TGV (hogesnelheidstrein) stations ben je binnen enkele uren al in Lyon, Montpellier, Toulouse, Marseille, Aix en Provence, Nantes, Nice, Bordeaux, Straatsburg of Lille. Nieuw dit jaar is de snelle TGV die je van Parijs in 2 uur in Bordeaux brengt. Eenmaal aangekomen in Frankrijk zijn er ruim 73 conventiecentra en 72 tentoonstellingscentra waar vergaderingen, congressen en feesten kunnen plaatsvinden. Wil je een écht VIP ontvangst dan kun je terecht in één van de 24 Palace hotels (5*), musea, historische monumenten, kastelen of abdijen.

Tips voor bijzondere locaties:

- Het nieuwe Cité Mondiale du Vin in Bordeaux
- Een gala diner in kasteel Chambord langs de Loire of Kasteel Versailles
- Verblijf en fiets door de ondergrondse gangen van troglodieten-dorp Turquant
- Het industriële en innovatieve Machines de l'Île in Nantes
- Een cocktail op de Arc de Triomphe of in het Mucem in Marseille
- MICE met een mode twist in het parfummuseum Le Grand Muséum du Parfum of het nieuwe Yves Saint Laurent Museum in Parijs

Activiteiten

Zo divers als het landschap, en haar culturele locaties, zo origineel zijn de activiteiten die je er kunt ondernemen. Maak een rally in luxe vintage auto's, ga toeren met een 2CV door de wijngaarden rond Bordeaux of in de zijspan van een klassieke motor door Parijs...neem dan gelijk een kijkje achter de schermen van de Eiffeltoren, opera Garnier, het Stade de France waar belangrijke wedstrijden gespeeld worden of leer de cancan dansen in het Paradis Latin. De kneepjes van de Franse gastronomie worden je bijgebracht tijdens een kookles bij een prestigieuze kookschool of op een windomein. Hoe je een Champagne fles hoort te openen leer je natuurlijk in de Champagne streek. Aan de Côte d'Azur maak je je eigen film, in Grasse creëer je je eigen parfum, op de Franse

noordkust kun je leren strandzeilen en een adrenaline kick krijg je zeker tijdens canyoning, raften of paragliden in de Alpen.

MICE rondom bekende culturele- en sportevenementen

De kennis, ervaring en creativiteit van Franse bedrijven dragen bij aan het succes van culturele, sportieve en artistieke evenementen die het land naamsbekendheid geven en interessant maken als MICE bestemming. Zo stimuleert de concurrentie in de markt om volop te investeren in nieuwe stijlvolle infrastructuur, creatieve grote projecten en nieuwe hotels. Daarnaast creëren belangrijke evenementen in het land een positieve dynamiek om de toeristische capaciteit aan de hoogste internationale normen aan te passen. Zo is het mogelijk om sportevenementen als de Ryder Cup, het Europees kampioenschap handbal én het wereldkampioenschap voetbal voor vrouwen en de come back Grand Prix van Frankrijk op het Paul Ricard circuit op te nemen in de MICE-programmering van je event.

Vergeet daarbij vooral ook niet de jaarlijkse evenementen als het tennistoernooi Roland Garros, de Parijs Fashion Week, het Cannes Film Festival, de Tour de France en de Grand Prix van Monaco. Plan je liever vooruit? Denk dan eens aan het WK rugby in 2023 of de Olympische Spelen in 2024. Frankrijk is tevens kandidaat voor de Universele Expositie van 2025, die zij op een nieuwe locatie in Saclay Paris Sud wil houden in de vorm van een 'global village'.

De speciale MICE afdeling 'France Meeting and Convention Board', van het Frans Bureau voor Toerisme in Nederland, helpt je graag op weg bij het vinden van een locatie, activiteit of accommodatie voor jouw MICE event. Onder haar partners bevinden zich DMC's en zakenreis professionals die vaak met buitenlandse klanten werken en een aangepast aanbod bieden. Momenteel werkt het team aan een Nederlandse versie van www.meeting.france.fr met informatie over alle MICE mogelijkheden in Frankrijk. Daarnaast vindt er op 28 augustus 2018 een MICE Event plaats waarbij 12 Franse MICE bestemmingen en DMC's naar Nederland komen om MICE specialisten te ontmoeten. Tegelijkertijd komt de periodieke digitale sales manual uit die geheel gewijd is aan het thema. In het najaar vindt het internationale MICE Event 'France Meeting Hub' in Frankrijk plaats, een mix van studiereis, incentive en workshop met geplande afspraken én volop gelegenheid tot netwerken.

Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.meeting.france.fr of neem contact op met Jojanneke Kramer via 020-5353014, jojanneke.kramer@atout-france.fr.